



2022/23 PORTFOLIO



Prénom/Nom

Louis Moreau

**BUT
MMI
S1/S2**





Semestre n°1

COMPRENDRE

AC1101 / AC1102 / AC1103 / AC1104 / AC1105

SAE 101

La SAE 101 était une analyse de sites de musées d'art numérique, où nous devions, en groupe, analyser une caractéristique de chaque site. J'ai été chargé de réaliser la partie sur l'analyse visuelle des différents sites. Cette partie implique d'examiner la communication du site, mais surtout l'expérience de l'utilisateur en ce qui concerne les contenus variés, la mise en page du site ainsi que les choix de couleur, de typographie et d'images



SAE 101 AUDIT D'UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

IUT de Troyes
BUT MMI 2022-2023

GRUPE C1

Victoire CAYLA (Contexte / Synthèse)
Quentin BUTEAU (Contenu et fonctionnalités / Réseaux sociaux & cibles)
Etienne GODARD (Ergonomie et accessibilité)
Louis MOREAU (Identité visuelle et communication)

MUSÉES D'ART NUMÉRIQUE

NXT Museum
teamLab Borderless
L'Atelier des Lumières
X Media Art Museum
DiMODA
DAM



Identité visuelle et communication

Pour mettre en valeur les contenus, un suivi des tendances est important. La tendance du Dark mode est très utilisé sur les sites étudiés, tout comme l'utilisation d'Hero Image sur leur page d'accueil, cela fait bien ressortir le contenu entre les textes et les différentes images disponibles donnant une navigation plus facile. La construction de chaque site est globalement la même avec une page d'accueil promouvant l'exposition du moment avec une photo ou une vidéo et une brève description.

L'identité visuelle se base principalement sur un thème épuré et sombre laissant de la place et de l'importance aux contenus, l'identité est accentuée avec un choix de typographie qui est fine et simple de lecture pour le confort de l'utilisateur, on peut donner l'exemple de NeueMachina Regular qui est présente sur le site du Nxt Museum.

Par rapport à son impact sur l'expérience utilisateur, cela permet une navigation plus agréable et plus naturelle pour l'utilisateur. Le fait de passer par l'image pour transmettre une information nécessaire est un point non négligeable. Cela permet d'avoir les informations dont on a besoin rapidement mais surtout des informations utiles comme sur le site de l'Atelier des Lumières, néanmoins, un surplus ou un manque d'information peut être mauvais comme sur le site du X Media Art Museum.

Le public des arts digitaux est jeune (18-30 ans), s'intéressant aux nouvelles technologies mais aussi à l'art digital ou n'y connaissant rien. En suivant ce raisonnement et les tendances actuelles, ce sont des sites qui ont la chance de pouvoir toucher un large public car simple de navigation et d'esthétique. Même si le thème ne parle peut-être pas à tout le monde.

Analyse visuelle des sites : + communication écrite



**Nxt
Museum**

Page d'accueil : neutre (fond noir) permet de faire ressortir l'image colorée en haut de la page d'un personnage humanoïde avec des couleurs vives (dégradé en haut et en bas de l'image) Le logo est en haut à gauche (logo vectoriel avec typo : Telegraf-Light)

Séparation clairement faite avec un bloc dans lequel il y a des infos sur le musée, fond noir décollant du dégradé. Nouveau bloc avec des pictogramme pour les RS, chaque bloc est coupé avec des lignes horizontales classant les différentes parties de la page. Pied de page avec logo et autres infos.

Page Exhibition : S'ouvre avec la même image, les dates et nom de l'expo apparaissent (typo = NeueMachina Regular), encore un dégradé entre la photo et le fond noir, les différentes expos présentées en forme de carré et pas placée de manière symétrique avec info de l'expo. Tableau avec les autres expos (date, nom et type)

Page Events : Image de tête de page différentes avec exemple

Tableau avec le début de mes analyses sur chaque site afin d'arriver à mon développement



Semestre
n°2

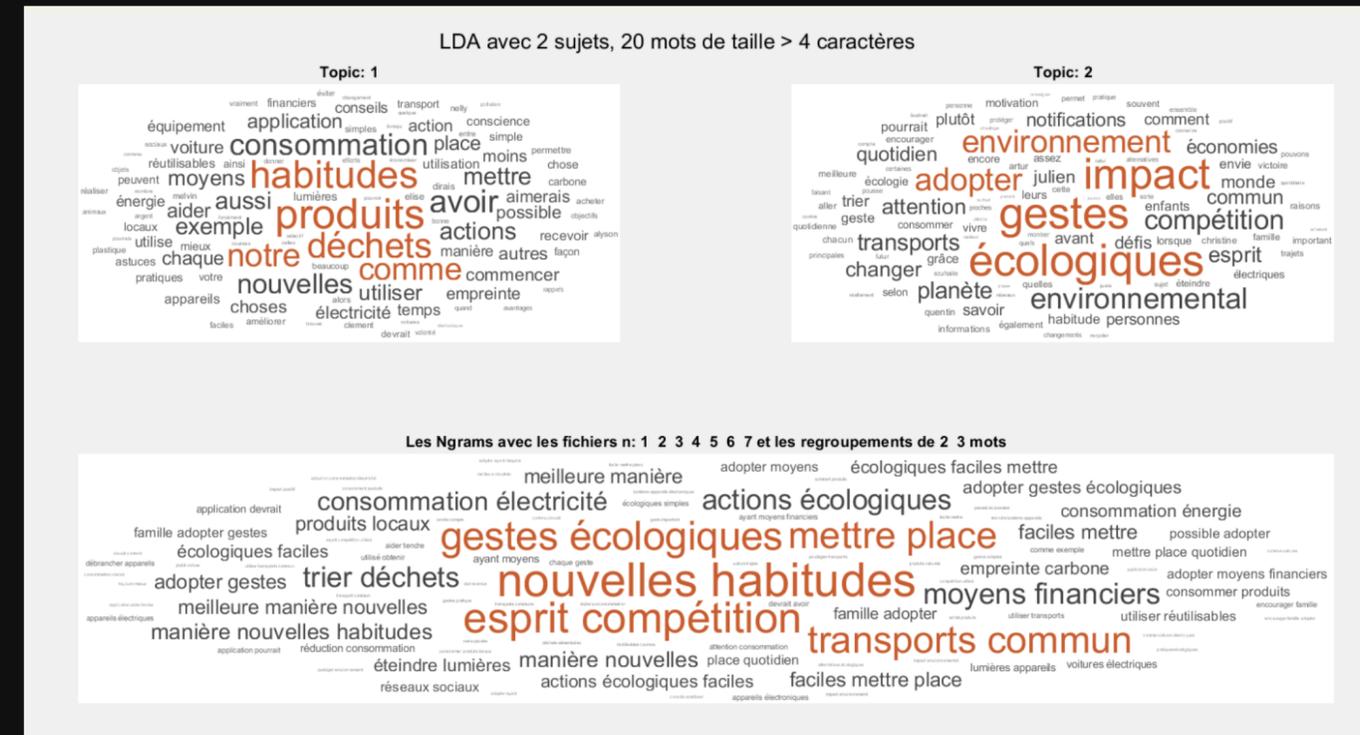
COMPRENDRE

AC1101 / AC1106 / AC1107

SAE 201

La SAE 201 m'a permis de pouvoir effectuer des tris de données et de les analyser en fonction d'un contexte précis à l'aide de différents outils tels que Matlab.

Dans cette SAE, nous devons extraire différents avis sur des applications données. Une fois passés dans Matlab, nous pouvions observer les mots les plus fréquents pour déterminer ce que les utilisateurs pouvaient penser de l'application.



personae" "personnae" "persona" "pense" "prendre" "dorian" "maryse" "germina" "serait"

Nuage de mots réaliser avec
les avis utilisateur récolté



Semestre
n°2

COMPRENDRE
AC1106 / AC1107

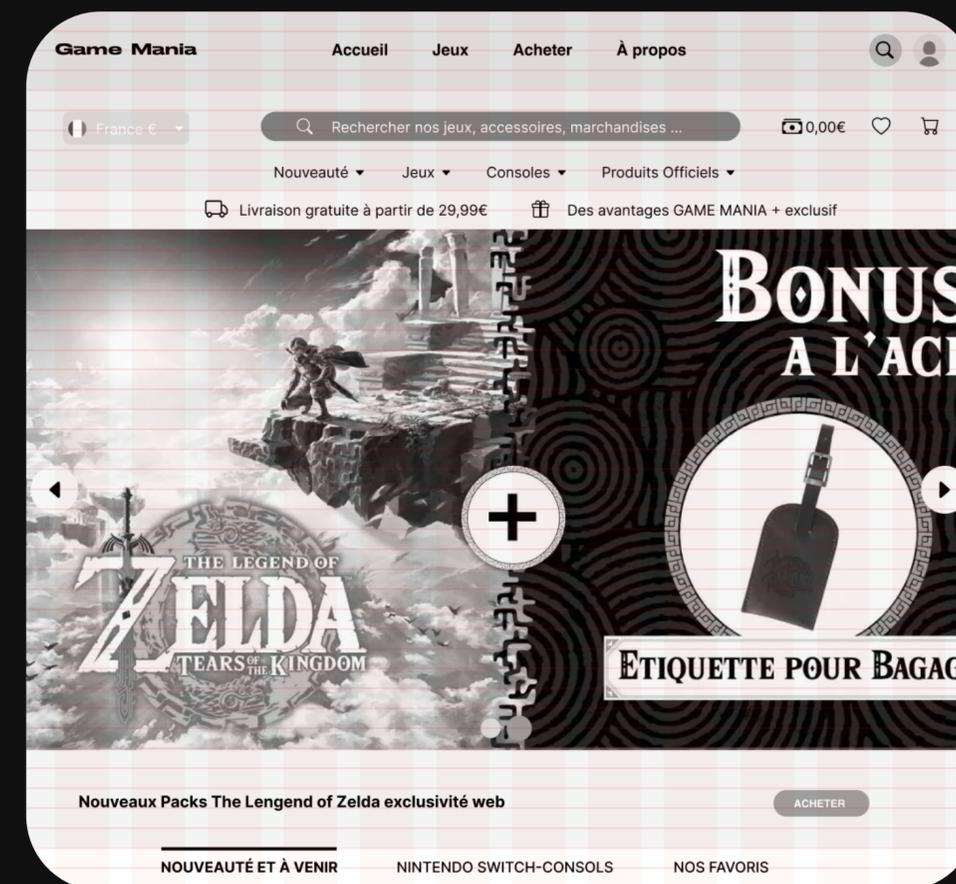
WR 203

La ressource WR 203 m'a permis de m'initier de manière professionnelle à la conception de wireframes en passant par des étapes telles que la création de gabarits.

C'était également ma première expérience avec Figma pour la conception de wireframes, ce qui m'a fait découvrir le webdesign et ses bonnes pratiques.



Wireframe avec une grille typographique





**Semestre
n°1**

CONCEVOIR

AC2103 / AC2104 / AC2105 / AC2106

SAE 102

La SAE 102 portait sur la création d'une recommandation de communication numérique pour l'association Réclame Action, en se basant sur une stratégie de communication précise qui incluait une analyse SWOT, la définition du public cible, la création d'une charte éditoriale avec un calendrier, ainsi qu'une ligne éditoriale. J'ai également travaillé sur la partie proposition visuelle et textuelle, où j'ai réalisé le logo de l'association, défini la palette de couleurs, et créé des publications sur Instagram et Facebook comprenant des designs et des photos.

L'objectif était de dénoncer les abus de la publicité dans l'espace public ainsi que dans les médias.



logo Réclame Action



design de poste Facebook



design de poste Facebook

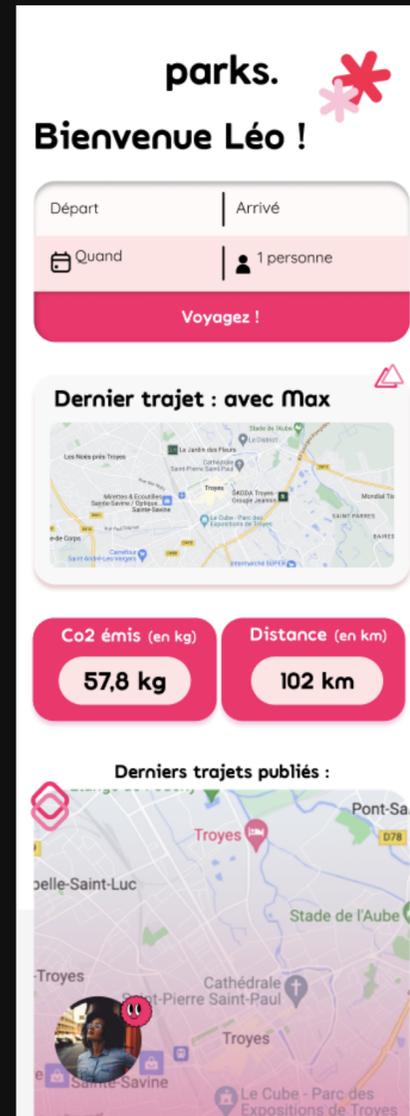


Semestre
n°2

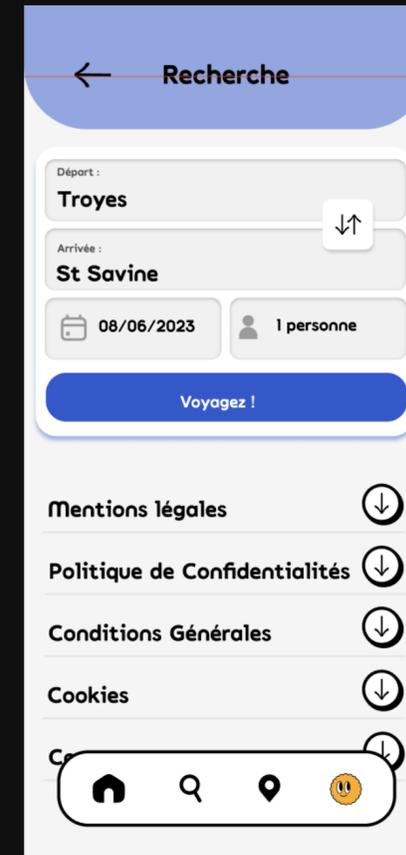
CONCEVOIR
AC2101

SAE 202

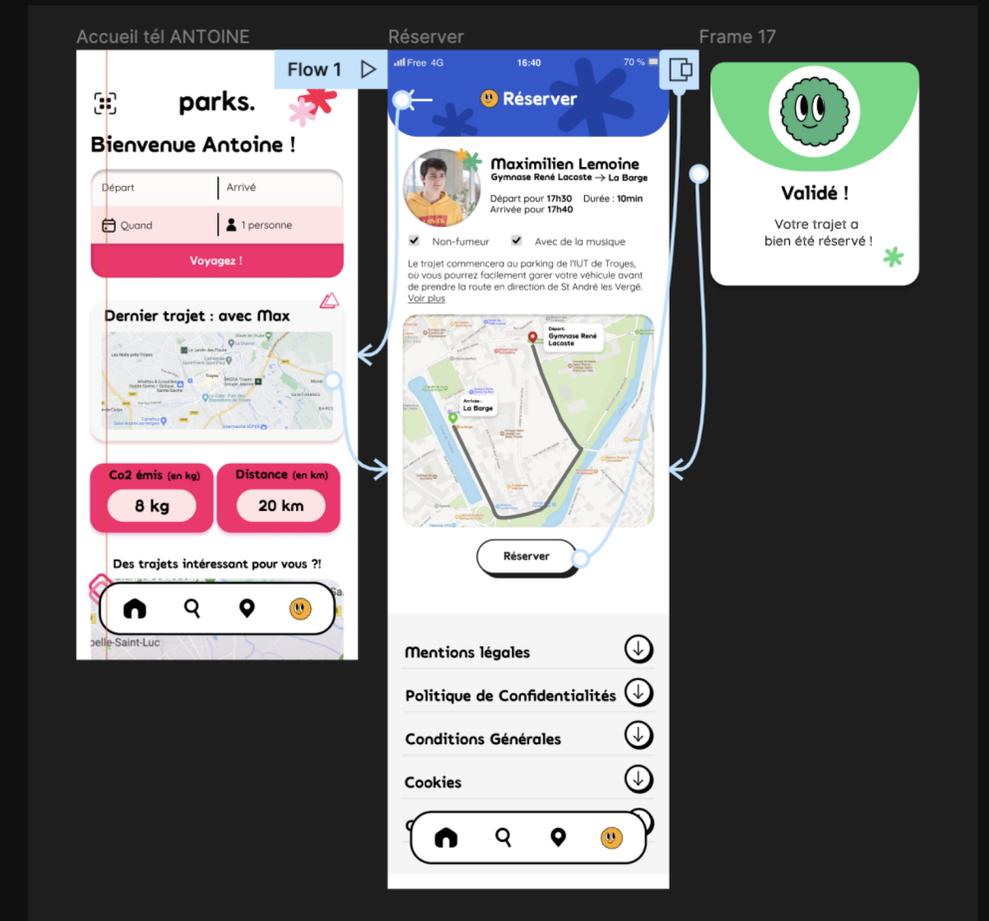
Pour la SAE 202, j'ai participé à la création des différents wireframes et maquettes pour la réalisation du site final. J'ai réalisé certaines pages telles que la page d'accueil et la page de recherche. Pour la réalisation de la vidéo promotionnelle, j'ai également mis en place un système simple de prototype permettant de simuler l'utilisation de l'application, en utilisant Figma.



page d'accueil



page de recherche



Prototype de réservation de trajet
avec un pop up de validation



**Semestre
n°2**

CONCEVOIR
AC2105 / AC2106

WR 207

Dans la ressource WR 207, j'ai dû concevoir une histoire interactive avec plusieurs parcours différents. J'ai rédigé l'intégralité de l'histoire et mis en page les différents médias pour donner plus de vie et de sens à l'histoire, tels que des photos, des vidéos et des musiques.



Nous voilà après deux mois de traversée des États-Unis, à New York, leur toute dernière destination, le dernier lieu de ce périple intense.

Marc et Lonny ont réalisé leur rêve, ils l'ont fait. C'est avec une certaine tristesse que nos amis prennent un dernier verre un jeudi soir au sud de la ville, au bord de l'eau. Le temps était dégagé et le soleil commençait à se coucher. La lumière était douce et les reflets de l'eau également. Au loin, la Dame de Fer les regarde de sa grandeur surplombant tout l'horizon.

Lonny dit à Marc : "Je te remercie, merci de m'avoir fait confiance et d'être venu avec moi pour cette expérience inoubliable. Nous avons vécu tellement de choses et vu tant de choses. Je pense que si tu n'étais pas venu, je ne l'aurais pas fait. C'est pour cela que je te remercie."

Sans ajouter un mot de plus, les deux amis se prennent dans les bras et sourient.

Voici donc la fin de cette histoire, une histoire qui rend hommage aux rêves que nous avons tous eus étant petits, à ce genre d'amitié si forte qu'elle en devient fraternelle, mais surtout à cette liberté que nous avons tous rêvé d'avoir pleinement au moins une fois dans notre vie.

CRÉDIT



Semestre
n°1

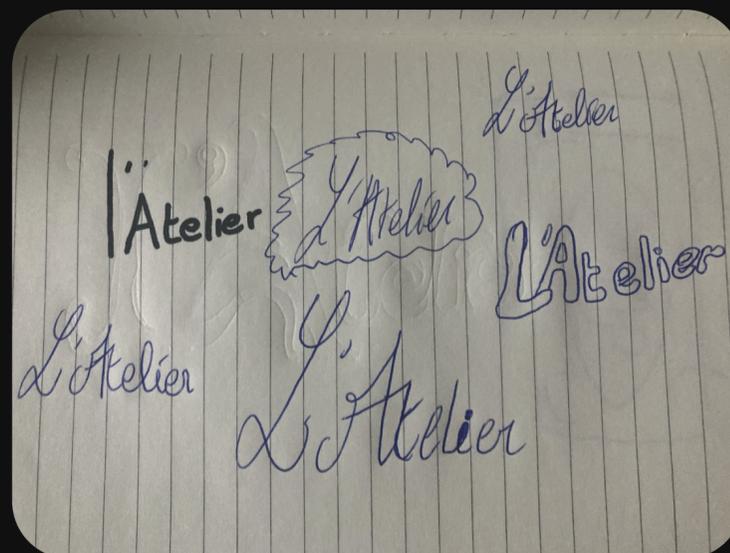
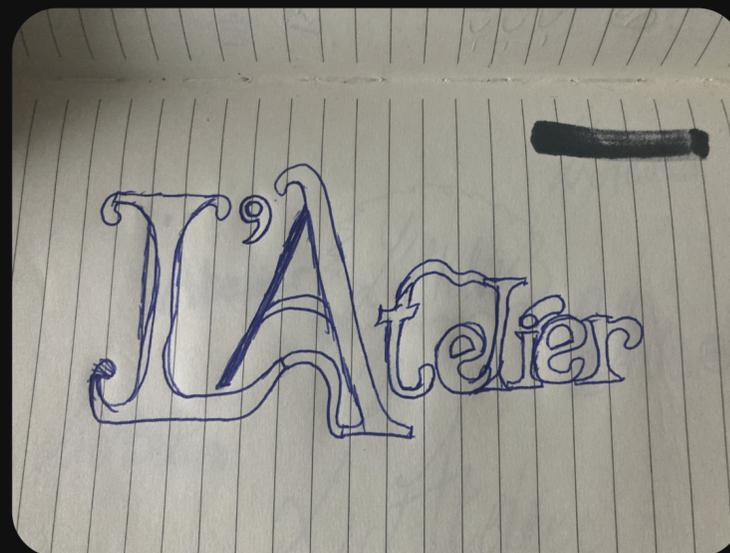
EXPRIMER

AC3102 / AC3103 / AC3106

SAE 103

La SAE 103 portait sur le thème d'un tattoo shop pour lequel nous devons refaire la charte graphique. Cela comprenait la création d'un nouveau logo, d'une palette de couleurs inspirée de l'art nouveau, la conception de pictogrammes, l'élaboration de maquettes (mock-up) et la définition d'une direction photographique représentant l'univers du tattoo shop. C'était une SAE très intéressante qui impliquait la création de la charte finale ainsi que la conception d'un nouvel univers pour le shop.

L'Atelier
Tattoo Shop



L'Atelier
Tattoo Shop

L'Atelier
Tattoo Shop

L'Atelier
Tattoo Shop

L'Atelier
Tattoo Shop

J'ai réalisé des croquis sur papier pour explorer différentes pistes en vue de la conception finale du logo, comme présenté à la page précédente.

Les croquis ont été réalisés au stylo, ce qui permet de voir les lignes et les courbes que j'ai pu exporter pour le rendu final.

Étant donné que le logo devait être calligraphique, j'ai exploré des idées de logos réalisés à la main.

Le logo final a été réalisé sur Illustrator, tandis que les mock-ups ont été créés sur Photoshop.



Semestre n°1

EXPRIMER

Voici les différentes pages du dossier final avec les mock-ups, la direction photographique et autres éléments.

Nuancier / Typographies / Eléments graphique

#bab292

#a88653

#bea5a0

#2c5268

#4b514a

Coolvetica

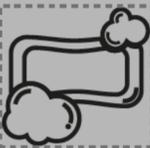
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Hola Delight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Magesta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Titre : L'Atelier

Exemple de texte ! Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Sous titre : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

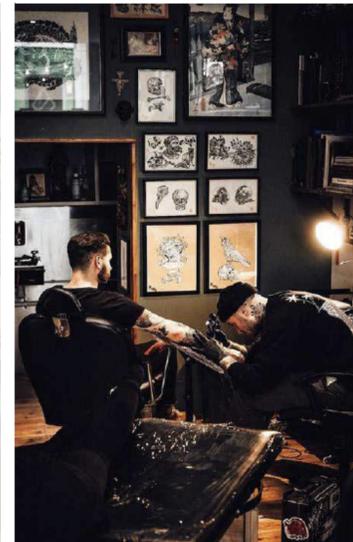
WS103

L'Atelier Tattoo Shop

3

Direction Photographique

La direction photographique se base avec des teintes sépias légères en accentuant les teintes orange, en accentuant les noirs en les rendant plus profond même s'ils sont bouchés à certains endroits. Cela intensifie le côté vintage en reprenant l'aspect des pellicules argentiques. Avec des couleurs peut saturer et des photos légèrement désaturées.

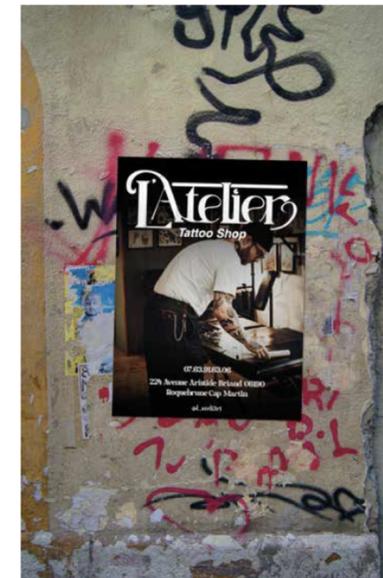


WS103

L'Atelier Tattoo Shop

4

Mockup



WS103

L'Atelier Tattoo Shop

5



**Semestre
n°1**

EXPRIMER

AC3101 / AC3103 / AC3104 / AC3106

SAE 104

Dans le cadre de la SAE 104, en groupe, nous devons réaliser une interview afin de mettre en pratique les connaissances que nous avons acquises depuis le début de l'année. Notre interview porte sur le thème des friperies, où j'incarne un influenceur ayant créé sa propre friperie. Nous avons dû réaliser un dossier de production comprenant différents éléments tels que le scénario, le pitch, le découpage technique et la note d'intention.





Semestre
n°1

EXPRIMER

AC3101 / AC3103 / AC3104 / AC3106

SAE 104

Voici des extraits du dossier de production comprenant la note d'intention et une partie du découpage technique sur lesquels j'ai travaillé. L'élaboration de ce projet était très intéressante car cela m'a permis de découvrir comment rédiger un court métrage et organiser un tournage.



une réalisation de :

Louis Moreau
Léa Cadoret
Victoire Cayla
Elise Gratet-Taburel

TP C

INTERVIEW FRIPERIE

PITCH

Interview d'un passionné de vintage à propos de la création de sa friperie et des enjeux liés au développement du marché de la seconde main.

NOTE D'INTENTION

Interview du jeune fondateur d'une friperie vintage et des enjeux que représente pour lui le développement du secteur de la seconde main.

Le marché de la seconde main est un domaine en plein essor, sujet au succès tant il fascine qu'il ne questionne. Un des principaux freins à son développement est la mauvaise opinion dont il est victime, étant associé avec la précarité et l'insalubrité. Pour faire évoluer les mentalités et faire réagir le spécialiste du secteur nous avons réalisé une enquête auprès d'une partie de la population sur le rapport qu'ils entretiennent avec la seconde main

Il s'agit d'un sujet pertinent pour les aspects écologiques et économiques qu'il implique. Nous sommes des étudiants, et nous subissons les 10,6% d'inflation calculé pour l'année 2022. Il est donc approprié de mettre en lumière ce mode de consommation alternatif et les avantages qui l'accompagnent pour le démocratiser auprès de la jeunesse. Nous mettrons en scène un influenceur qui est passionné de vintage et qui a lancé sa propre friperie. Au cours de l'interview il est confronté aux stéréotypes et aux préjugés de ceux qui n'adhèrent pas à ce mode de consommation. L'interviewer met en lumière les aspects de sa success story et l'accompagne avec des questions qui ont visé à magnifier son business.

Nous réaliserons une interview face à face entre les deux protagonistes. La réalisation prètera une attention toute particulière à créer un cadre chaleureux dans une ambiance 90's qui reprendra les éléments visuels du street wear vintage. Le tournage débutera le jeudi 8 décembre et pourra être prolongé sur 2 jours supplémentaires. Le montage de l'interview sera dynamisé avec des plans de coupe dans et hors de la boutique, ainsi qu'un mix-audio d'une bande son aux influences house RnB.

Si vous êtes séduits par notre projet, alors nous vous invitons à poursuivre votre lecture de notre dossier de production avec le synopsis et le scénario de l'interview afin d'en découvrir davantage sur notre projet.

SYNOPSIS

Découpage technique

N° plan durée	Description du plan	Echelle de plan	Mouvements de caméra	Dialogue	Sons d'ambiance	Musique
1 >1s	Partie de la vitrine avec une chaussure et un bob	Gros plan	Fixe			Purified Powers Pleasant
Transition	CUT					
Raccord	AUCUN					
2 >1s	Partie de la vitrine avec des casquettes et une console de jeu	Gros plan	Fixe			Purified Powers Pleasant
Transition	CUT					
Raccord	AUCUN					
3 >1s	Portant de vêtement derrière la vitrine	Gros plan	Fixe			Purified Powers Pleasant
Transition	CUT					
Raccord	AUCUN					
4 7s	LOUIS se dirige vers l'entrée de la friperie	plan moyen	Panoramique horizontal de gauche à droite	OVER VICTOIRE "Il y a un an[...] followers."		Purified Powers Pleasant
Transition	CUT					
Raccord	AUCUN					
5 2s	Décoration de la friperie intérieur	plan moyen	Panoramique horizontal de gauche à droite	OVER VICTOIRE "Influenceur depuis maintenant 3 ans..."		Purified Powers Pleasant
Transition	CUT					
Raccord	AUCUN					
6 5s	LOUIS range des vestes sur un portant et repart.	plan rapproché taille	Panoramique horizontal de gauche à droite	OVER VICTOIRE "Louis a construit [...] 20 ans."		Purified Powers Pleasant
Transition	CUT					
Raccord	AUCUN					
7 2s	Noir			OVER VICTOIRE "Nous allons [...] projet."		Purified Powers Pleasant
Transition	CUT					

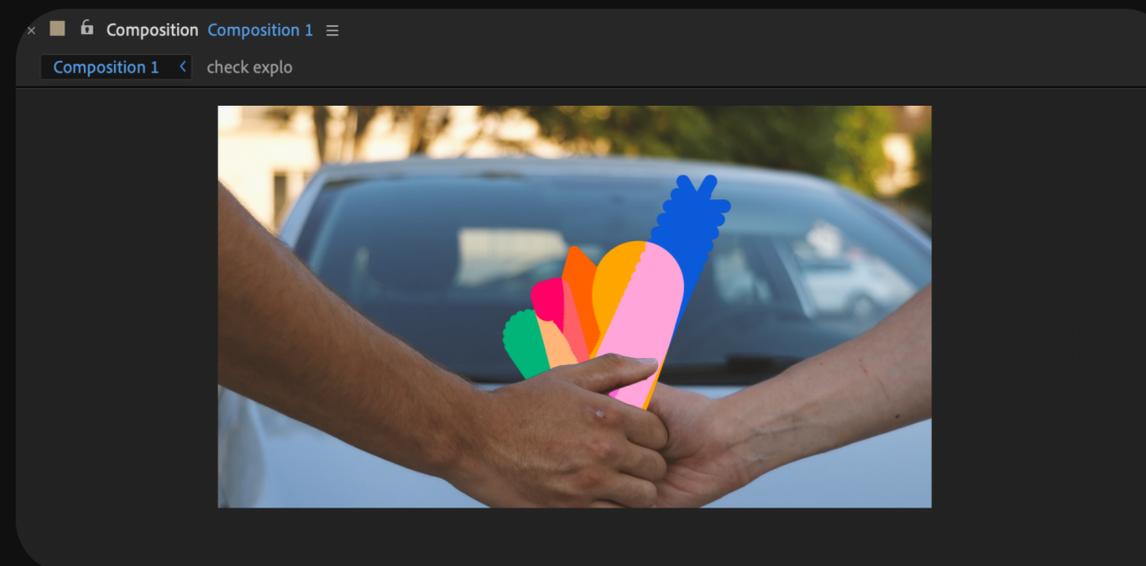
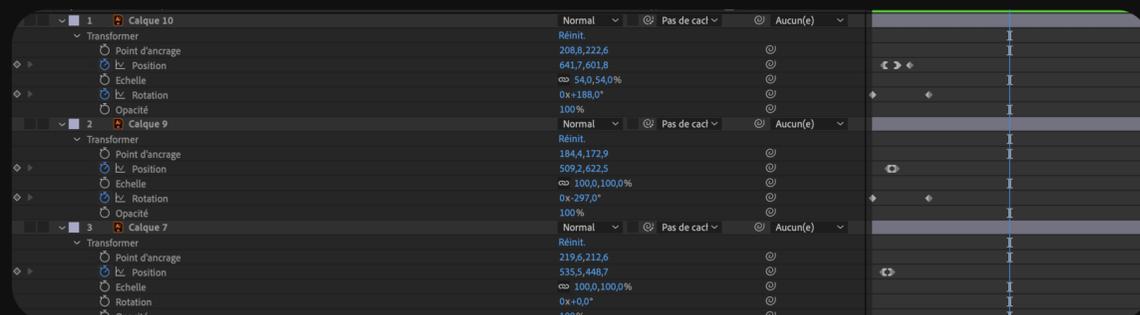
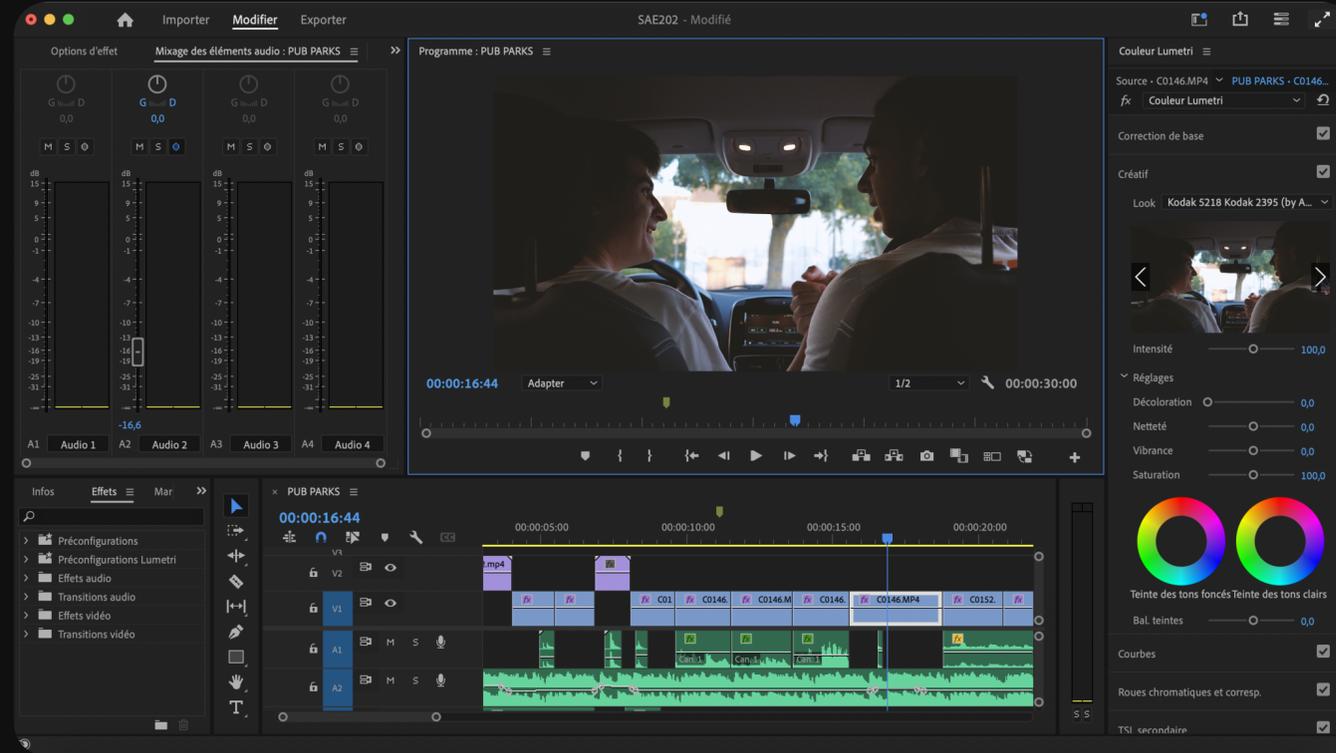


Semestre n°2

EXPRIMER AC3104

SAE 202

Mon rôle durant la SAE 202 a été de réaliser et monter la vidéo promotionnelle de notre site de covoiturage "Parks". Cette SAE a été enrichissante à plusieurs égards, allant de la conception du dossier de production jusqu'au rendu final. En ce qui concerne le montage, j'ai utilisé Premiere Pro pour la composition et la correction colorimétrique des rushes, ainsi qu'After Effects pour l'introduction et le packshot.



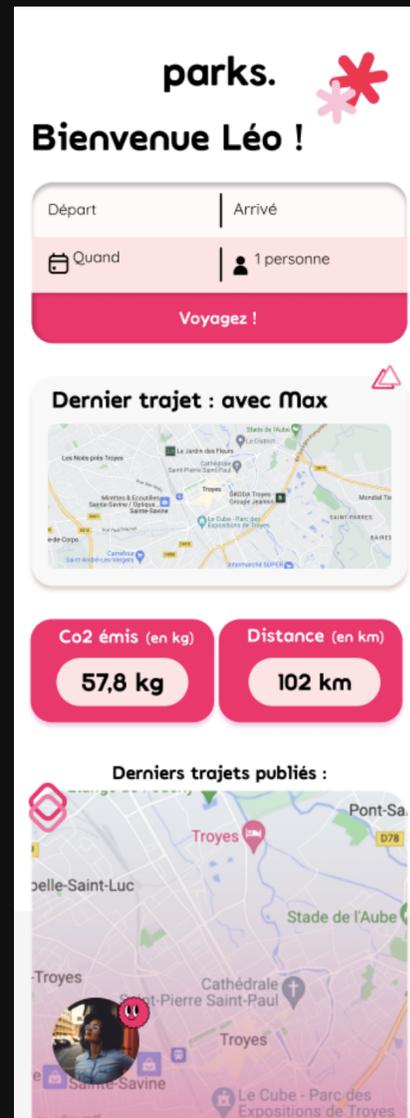
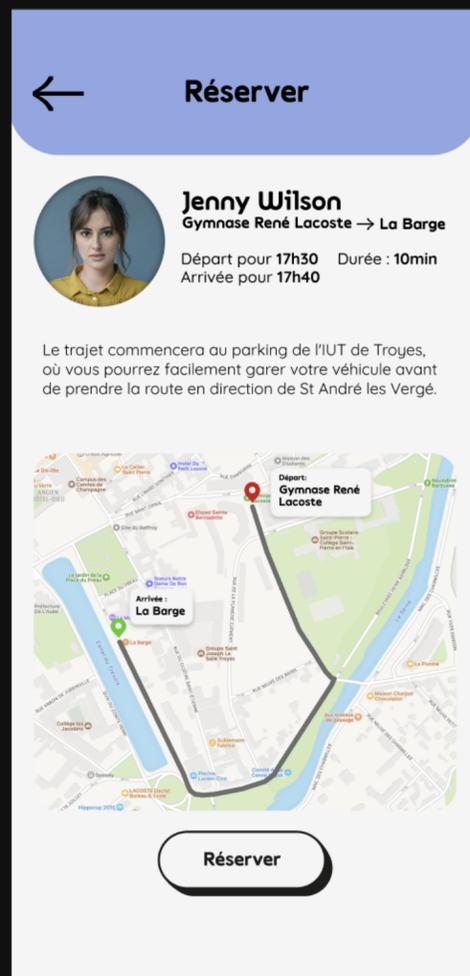
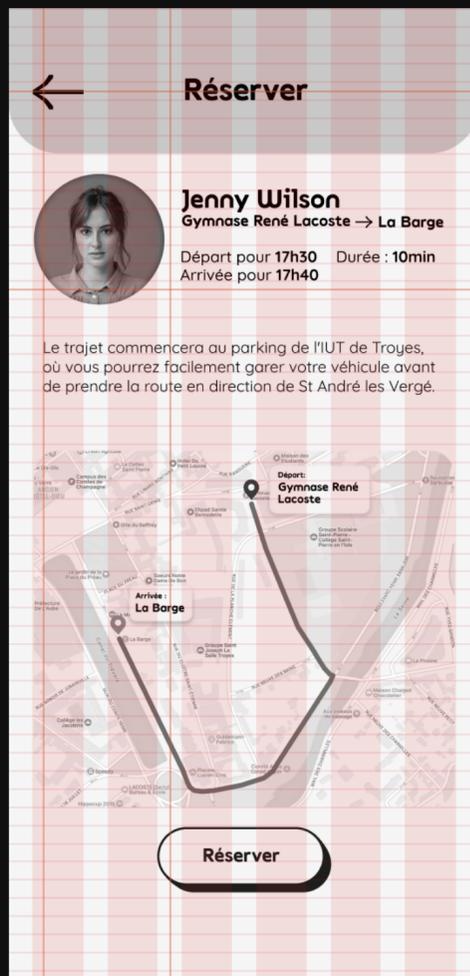


Semestre n°2

EXPRIMER AC3105

SAE 202

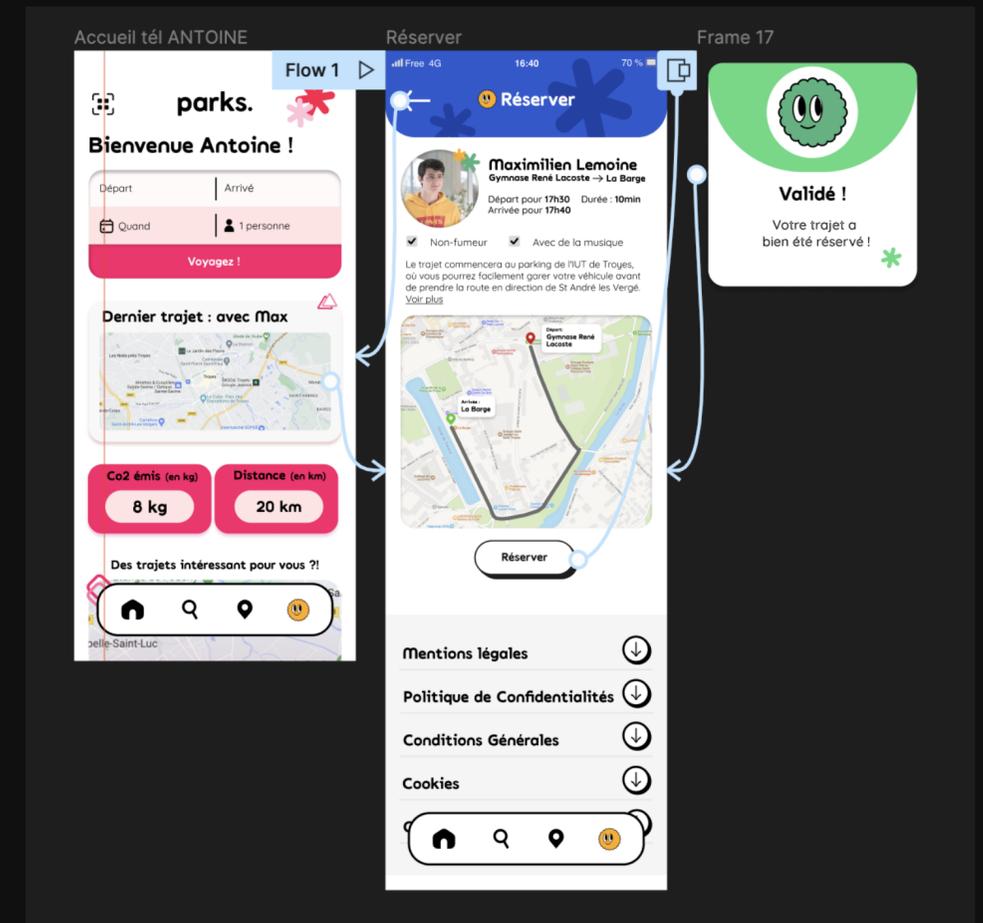
Dans cette SAE, j'ai aussi participé à la conception de l'interface du site web sur Figma en réalisant des wireframes et des maquettes.



page d'accueil



page de recherche



Prototype de réservation de trajet avec un pop up de validation



Semestre
n°2

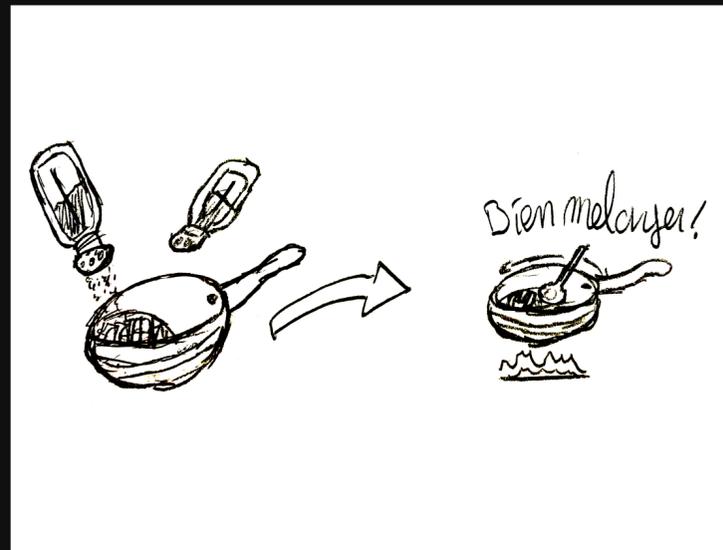
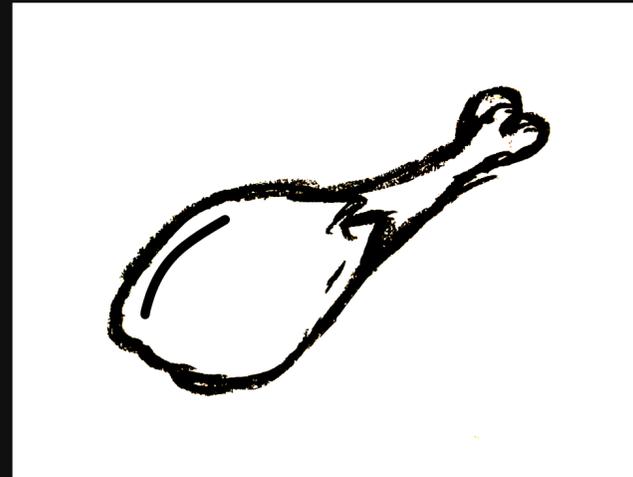
EXPRIMER
AC3102

WR 209

En WR 209, j'ai pu avoir plusieurs projets, tels que la réalisation d'une recette illustrée ainsi que la création d'une pièce en perspective conique.

Pour la recette, j'ai reçu pour consigne de la réaliser dans le but d'une impression, ce qui implique l'utilisation des couleurs en CMJN et l'ajout des traits de coupe.

Avant d'obtenir ce rendu final, je suis passé par une phase de croquis pour m'assurer d'avoir tous les éléments nécessaires. Ensuite, j'ai importé les croquis dans Photoshop afin de les rendre plus propres.



चिकिन करी
POULET AU CURRY
UNE RECETTE QUI FAIS VOYAGER !

DE QUOI AVONS NOUS BESOIN POUR LE FAIRE ?

étape 1 ON COMMENCE PAR COUPER L'ONION ET LE PIMENT. À CUIRE À FEU DOUX AVEC UN POND D'HUILE !

étape 2 L'AJOUT D'ÉPICES EST ESSENTIEL. LE CURRI ET LE CARVON SONT LES ÉPICES INDISPENSABLES !

étape 3 ON DÉCOUPE LE POULET SOIGNEUSEMENT EN CUBE PUIS ON L'AJOUTE AUX Oignons ET PIMENTS

étape 4 L'AJOUT DE LA CRÈME FRAICHE VIENT APPORTER DE LA DOUCEUR À NOTRE PLAT ! PUIS MÉLANGER BIEN !

étape 5 APRÈS 5 MINUTES, ON RAJOUTE DE LA CRÈME ET DES ÉPICES POUR RELEVER LE GOÛT !

étape 6 ! FAITES UNE BELLE PRÉSENTATION AVEC UNE PERSILLADE ET DU BASILIC ET VOUS POUVEZ DÉGUSTER VOTRE POULET AU CURRY !!

अपने भोजन का आनंद लें (BON APPÉTIT)



Semestre
n°2

EXPRIMER
AC3102

WR 209

Pour la perspective conique, j'ai dû réaliser une pièce spécifique permettant d'illustrer la perspective conique.

Je me suis donc basé sur la photo de droite pour réaliser ce projet. J'ai utilisé Illustrator et l'outil "Grille de Perspective" pour positionner mes différents éléments.





**Semestre
n°1**

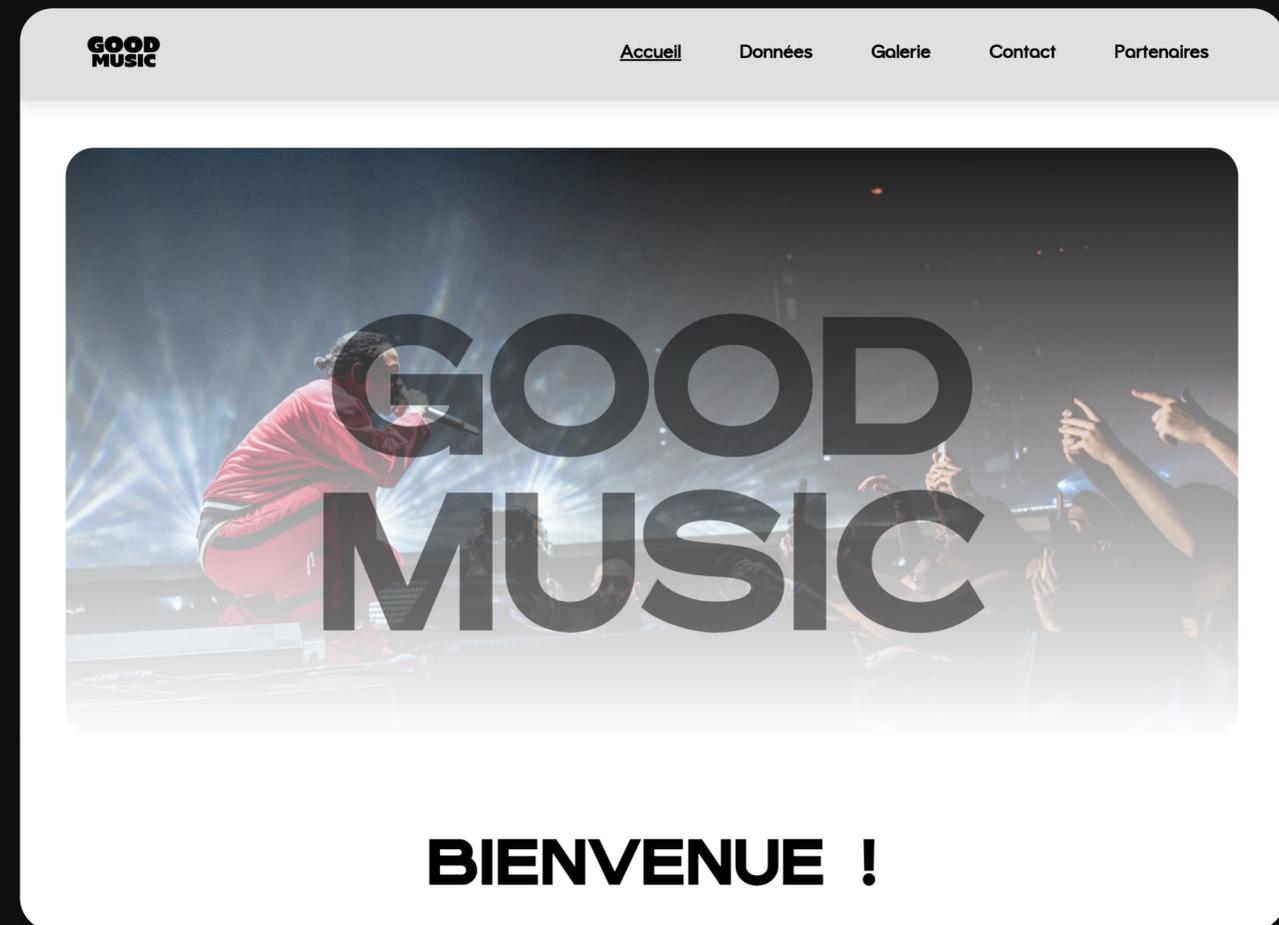
DEVELOPPER

AC4101 / AC4102 / AC4103 / AC4104

SAE 105

Pour la SAE 105, nous devons réaliser un site portant sur un sujet culturel tel que la musique, la littérature ou le cinéma. Le site devait comporter une page d'accueil, une page de données avec 50 valeurs différentes, une page de galerie permettant aux utilisateurs de télécharger des images sur le site, une page de contact permettant d'envoyer des e-mails, ainsi qu'une page dédiée aux partenaires où chaque membre du groupe serait présenté.

J'ai choisi de créer mon site sur cinq artistes que j'écoute régulièrement. Pour les données, j'ai inclus le nom des dix meilleures chansons de chaque artiste sur Spotify.





Semestre
n°1

DEVELOPPER

AC4101 / AC4102 / AC4103 / AC4104

SAE 105

Ce code a pour but de compter le nombre de fichiers dans un dossier et d'afficher ces fichiers sous forme d'une galerie d'images.

```
<?php
$nbFichiers=-2;
$dossier= opendir("images/galerie");
while ($fichier = readdir($dossier)) {
$nbFichiers++;
}
echo '<p id="nb"> Nous avons '.$nbFichiers.' images.</p>';
?>

<div id="galerie">
  <?php
  $i=1; // On initialise i à 1
  while($i <= $nbFichiers) {
    echo '';
  $i++;
  }
?>
```

GOOD MUSIC

Accueil Données Galerie Contact Partenaires

GALERIE

Choisir un fichier

Choisir un fichier | Aucun fichier choisi

Télécharger

Nous avons 22 images.



Semestre n°2

DEVELOPPER

AC4102 / AC4103 / AC4104 / AC4105 / AC4106

SAE 203

La SAE 203 consiste à la création d'un site responsive lié à une base de données. Pour ce site, j'ai également choisi le thème de la musique.

Le site est principalement codé en PHP et la base de données est directement liée à PhpMyAdmin.



Table	Action	Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
artiste	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vidier Supprimer	10	InnoDB utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-	
musique	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vidier Supprimer	99	InnoDB utf8mb4_general_ci	32,0 kio	-	
2 tables Somme		109	InnoDB utf8mb4_general_ci	48,0 kio	0	

Options	artiste_id	artiste_nom	artiste_nationalite	artiste_style_principaux
Éditer Copier Supprimer	1	Childish Gambino	Américain	Hip-Hop / R&B
Éditer Copier Supprimer	2	Pink Floyd	Anglais	Rock Psychédélique
Éditer Copier Supprimer	3	Lil Yachty	Américain	Hip-Hop / Rock Psychédélique
Éditer Copier Supprimer	4	Frank Ocean	Américain	Hip-Hop / R&B
Éditer Copier Supprimer	5	Tyler, The Creator	Américain	Hip-Hop / R&B
Éditer Copier Supprimer	6	Kid Cudi	Américain	Hip-Hop / R&B
Éditer Copier Supprimer	7	Folamour	Français	Musique électronique
Éditer Copier Supprimer	8	Playboi Carti	Américain	Hip-Hop / R&B
Éditer Copier Supprimer	9	Jay-Z	Américain	Hip-Hop / R&B
Éditer Copier Supprimer	10	Radiohead	Anglais	Rock

Options	musique_id	musique_titre	musique_annee	musique_duree	musique_photo	musique_album	musique_style	artiste_id
Éditer Copier Supprimer	2	NEW MAGIC WAND	2019	03:15	igor.webp	IGOR	Hip-hop, rap	5
Éditer Copier Supprimer	3	EARFQUAKE	2019	03:10	igor.webp	IGOR	Hip-hop, rap	5
Éditer Copier Supprimer	4	BEST INTEREST	2020	02:08	BEST INTEREST.webp	BEST INTEREST	R&B, soul	5
Éditer Copier Supprimer	5	ARE WE STILL FRIENDS?	2019	04:25	igor.webp	IGOR	R&B, soul	5
Éditer Copier Supprimer	6	She	2011	04:13	goblin.webp	Goblin	R&B, soul	5
Éditer Copier Supprimer	7	GONE, GONE / THANK YOU	2019	06:15	igor.webp	IGOR	R&B, soul	5
Éditer Copier Supprimer	8	WUSYANAME (feat. Youngboy Never Broke Again & Ty D...	2021	02:02	call_me.webp	CALL ME IF YOU GET LOST	Hip-hop, rap	5
Éditer Copier Supprimer	9	SWEET / I THOUGHT YOU WANTED TO DANCE (feat. Brent...	2021	09:48	call_me.webp	CALL ME IF YOU GET LOST	R&B, soul	5
Éditer Copier Supprimer	10	Cash In Cash Out	2022	03:36	Cash In Cash Out.webp	Cash In Cash Out	Hip-hop, rap	5
Éditer Copier Supprimer	11	Poland	2022	01:23	Poland.webp	Poland	Hip-hop, rap	3
Éditer Copier Supprimer	12	drive ME crazy!	2023	03:50	lets_start_here.webp	Let's Start Here.	Hip-hop, rap	3
Éditer Copier Supprimer	13	Broccoli (feat. Lil Yachty)	2016	03:45	Broccoli.webp	Big Baby DRAM	Hip-hop, rap	3



Semestre n°2

DEVELOPPER

AC4102 / AC4103 / AC4104 / AC4105 / AC4106

SAE 203

À titre d'exemple, voici la page "Catalogue" du site. Cette page répertorie toutes les musiques avec les artistes et les pochettes d'album.

Screen du code de la page listing.php

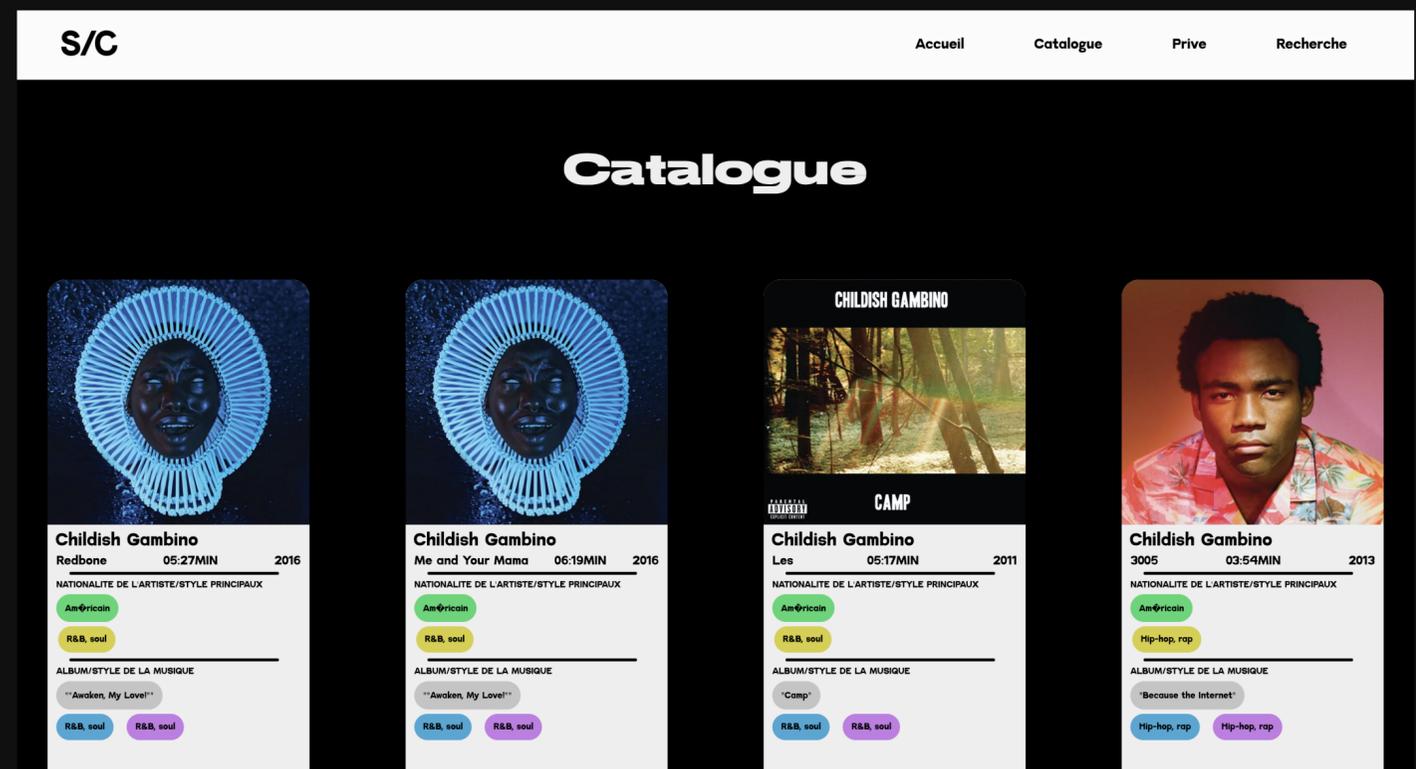
Cela permet de classer les différentes musiques et artistes selon certains critères grâce à la base de données..

```

<?php
$mam musique = new PDO('mysql:host=localhost;dbname=sae203Base;charset=utf8;', 'sae203User', ' ');
$mam musique->query('SET NAMES utf8;');
$req = "SELECT * FROM musique INNER JOIN artiste ON musique.artiste_id = artiste.artiste_id";
$resultat = $mam musique->query($req);

echo '<div class="conteneur">';
foreach ($resultat as $value) {
    //var_dump($value);
    echo '<div id="carte">';
    echo '<div class="album">';
    echo '';
    echo '<div class="nom">';
    echo '<div id="nom">';
    echo '<p> . $value['artiste_nom'] . '</p>';
    echo '</div>';
    echo '<div id="musique">';
    echo '<p> . $value['musique_titre'] . '</p>';
    echo '<p> . $value['musique_duree'] . 'MIN</p>';
    echo '<p> . $value['musique_annee'] . '</p>';
    echo '</div>';
    echo '<div class="barre"></div>';
    echo '<div class="nationalite">';
    echo '<p>NATIONALITE DE L'ARTISTE/STYLE PRINCIPAUX</p>';
    echo '</div>';
    echo '<div class="nat">';
    echo '<p> . $value['artiste_nationalite'] . '</p>';
    echo '</div>';
    echo '<div id="style">';
    echo '<div class="principaux">';
    echo '<p> . $value['musique_style'] . '</p>';
}

```





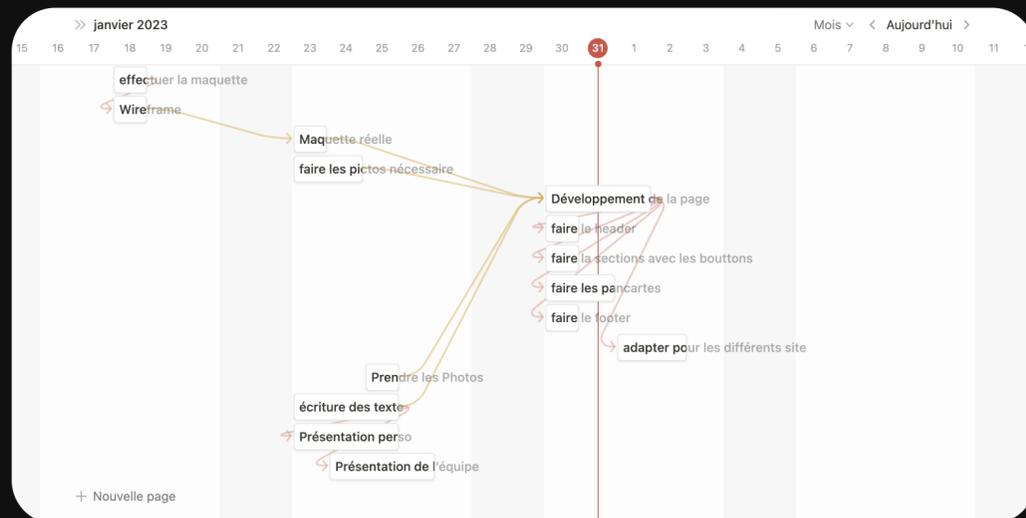
Semestre
n°1

ENTREPRENDRE

AC5101 / AC5102 / AC5103

SAE 106

La SAE 106 consistait en la réalisation d'une charte de projet, d'un plan et d'un planning en lien direct avec la SAE 105. Nous devons nous répartir les différentes tâches pour la conception de la page partenaire commune en décomposant les ressources nécessaires et en estimant le temps que chaque tâche devait prendre.



JANVIER 2023



Charte de Projet

Création de la page partenaire

PRÉSENTÉE PAR
Clement Brandon
Colisson Léna
Moreau Louis
Niemaz Jade

FÉVRIER 2023



Planning & Plan

Création de la page partenaire

PRÉSENTÉE PAR
Clement Brandon
Colisson Léna
Moreau Louis
Niemaz Jade



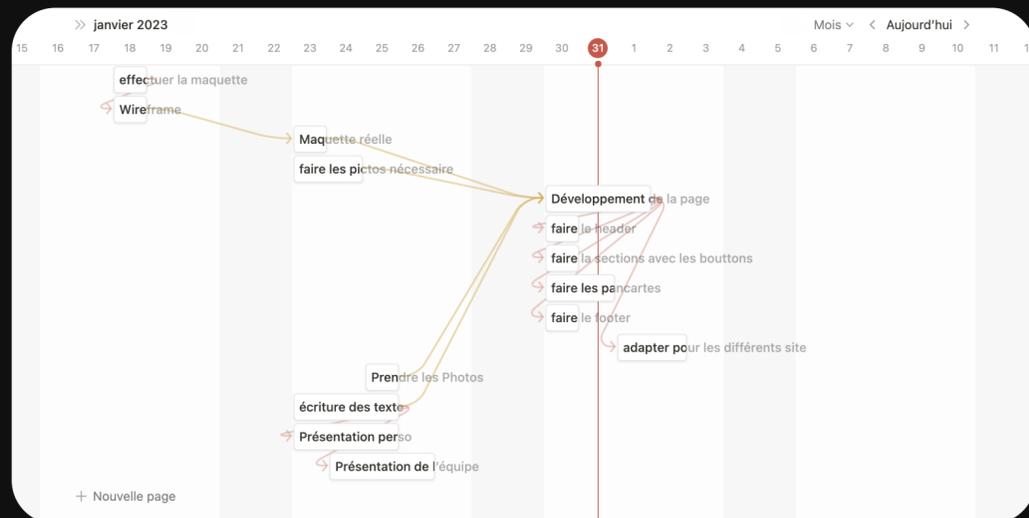
Semestre
n°1

ENTREPRENDRE

AC5101 / AC5102 / AC5103

SAE 106

La SAE 106 consistait à la réalisation d'une charte de projet, d'un plan et d'un planning, en lien direct avec la SAE 105. Nous devions nous répartir les différentes tâches pour la conception de la page partenaire commune en décomposant les différentes ressources et en estimant le temps que chaque tâche devait prendre.



JANVIER 2023



Charte de Projet

Création de la page partenaire

PRÉSENTÉE PAR
Clement Brandon
Colisson Léna
Moreau Louis
Niemaz Jade

FÉVRIER 2023



Planning & Plan

Création de la page partenaire

PRÉSENTÉE PAR
Clement Brandon
Colisson Léna
Moreau Louis
Niemaz Jade



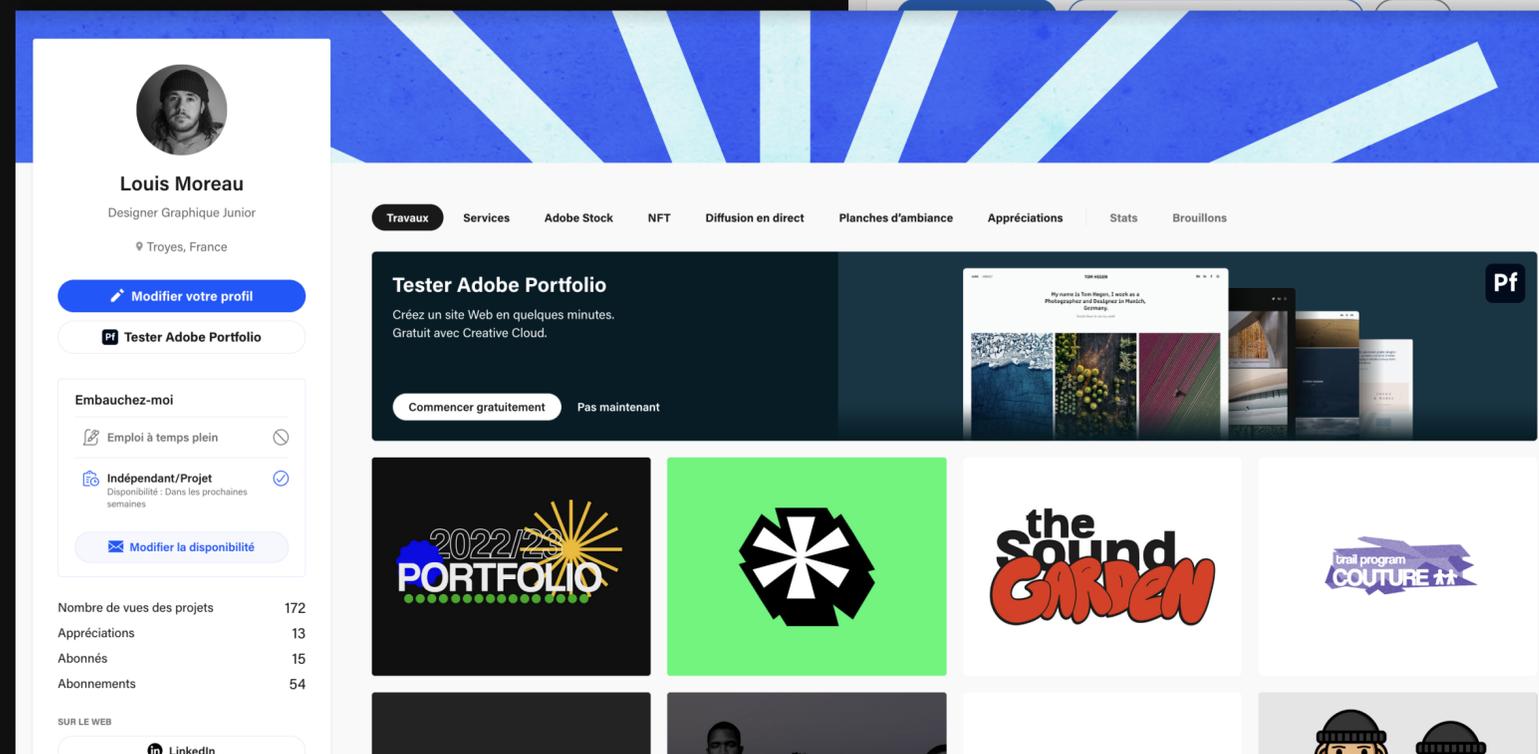
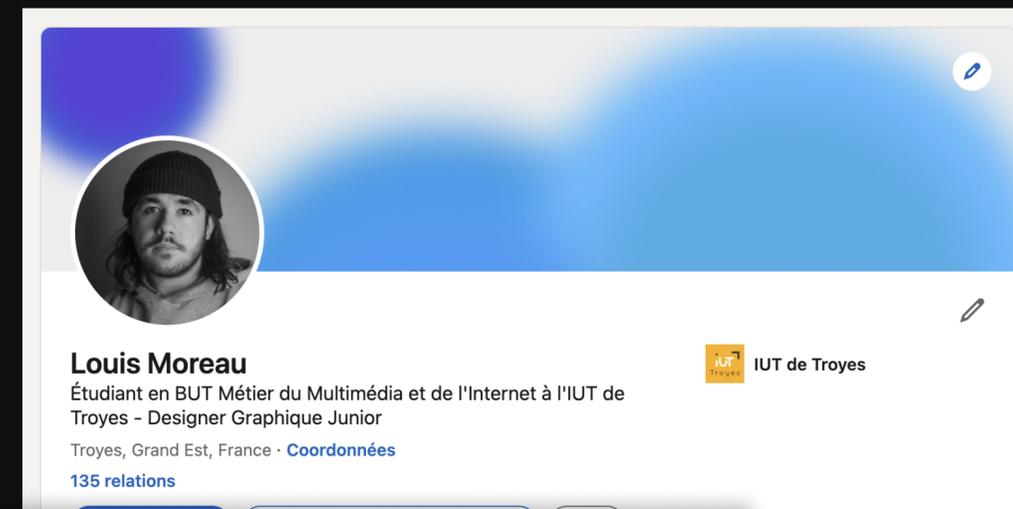
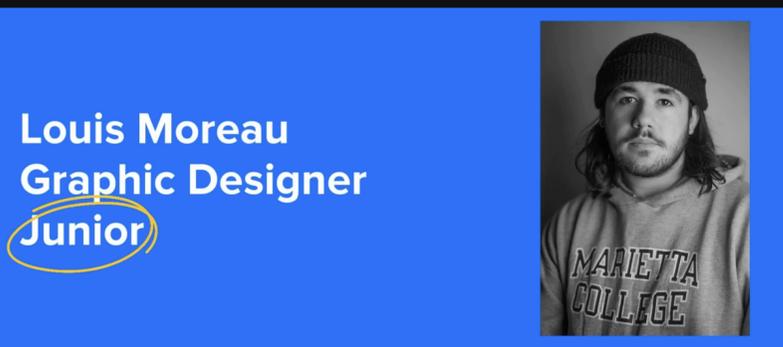
Semestre
n°2

ENTREPRENDRE

AC5104 / AC5106

SAE 204

La SAE 204 m'a permis de développer ma présence numérique grâce à la création et au développement de mon compte LinkedIn, me permettant de créer un réseau de designers graphiques et d'entreprises du milieu du design. Cela facilite également ma veille professionnelle. J'ai également réalisé un CV vidéo et créé un profil Behance sur lequel je répertorie tous mes projets les plus pertinents.





RÉALISATION PERSONNELLE

Mes réalisations les plus pertinentes réalisées tout au long de l'année.



Affiches/ Poster

Page 02

Création d'affiche pour la promotion d'un festival fictif souant avec des formes géométrique ainsi que des typographies. L'ajout de texture sur la troisième affiche renforce l'univers vintage de ces dernières
- Adobe Photoshop



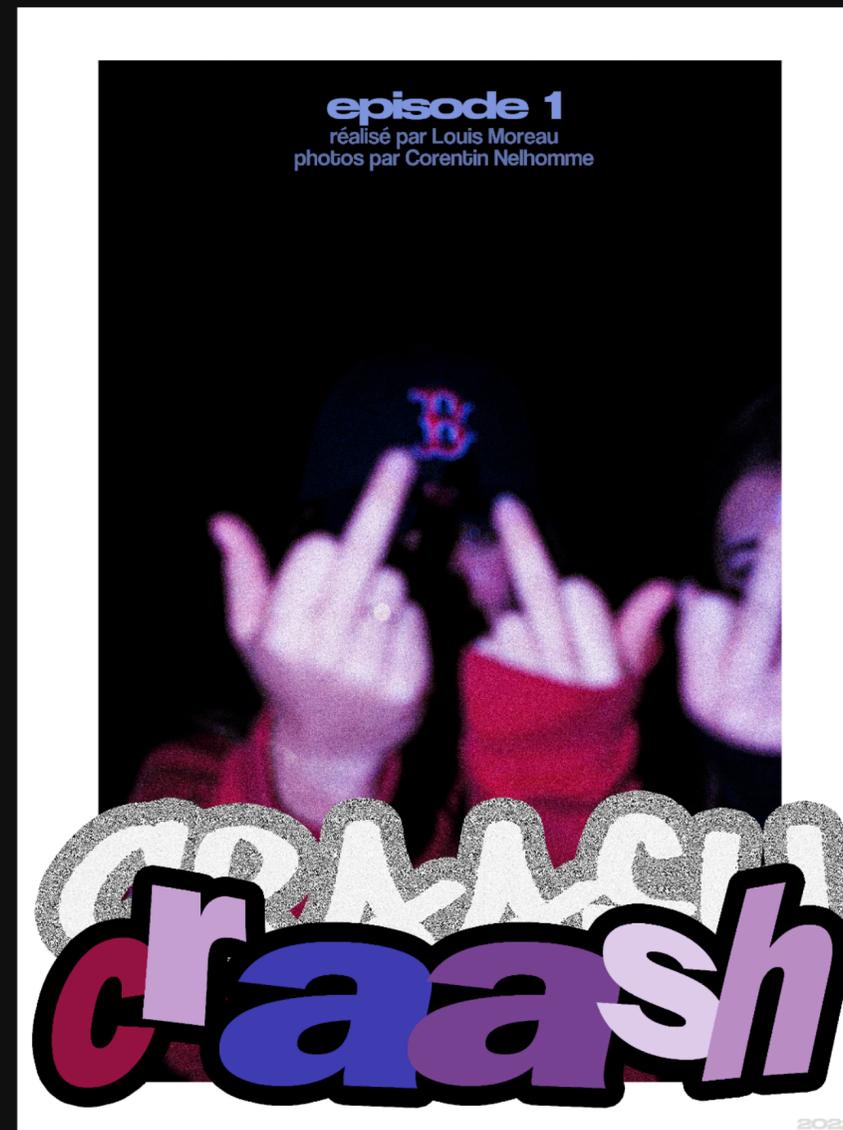
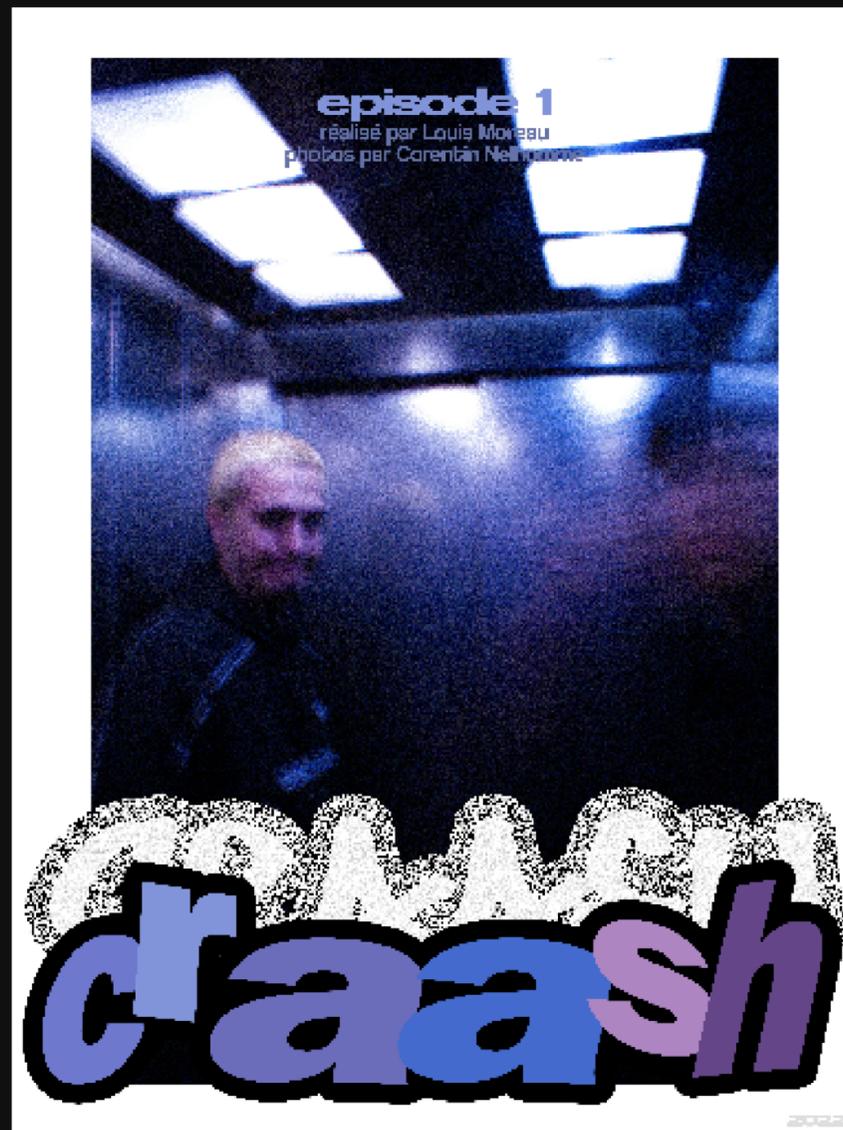


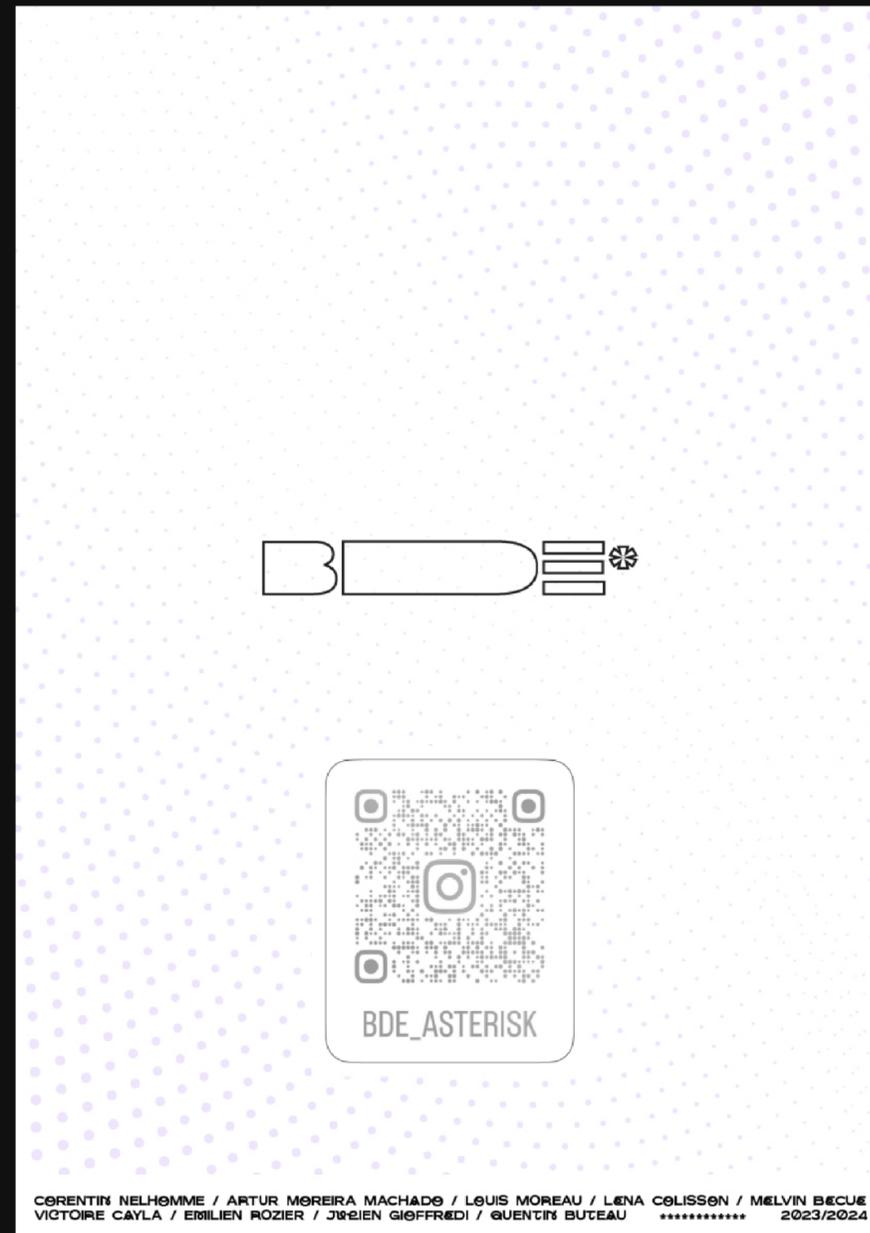
Affiches/ Poster

Page 03

Réalisation d'affiches pour ma série de vidéo "CRAASH" sorti en Décembre 2022, mélangeant photos et typographies, chaque affiches est différentes mais restent sous la même forme.

- Adobe Photoshop & Adobe Lightroom



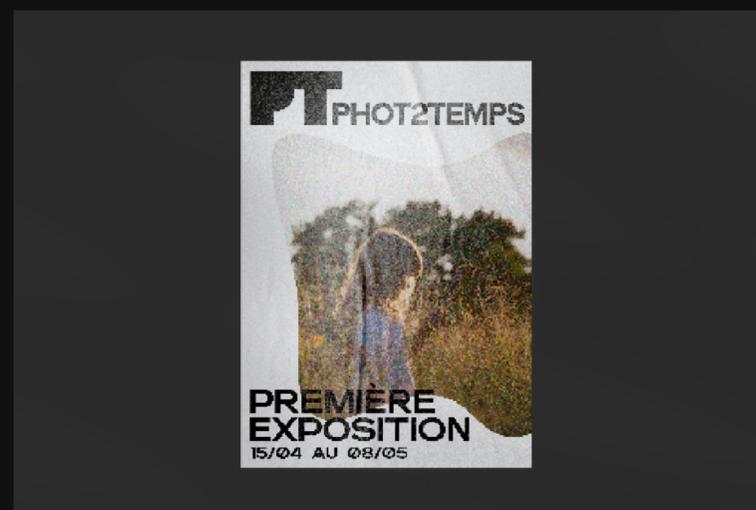
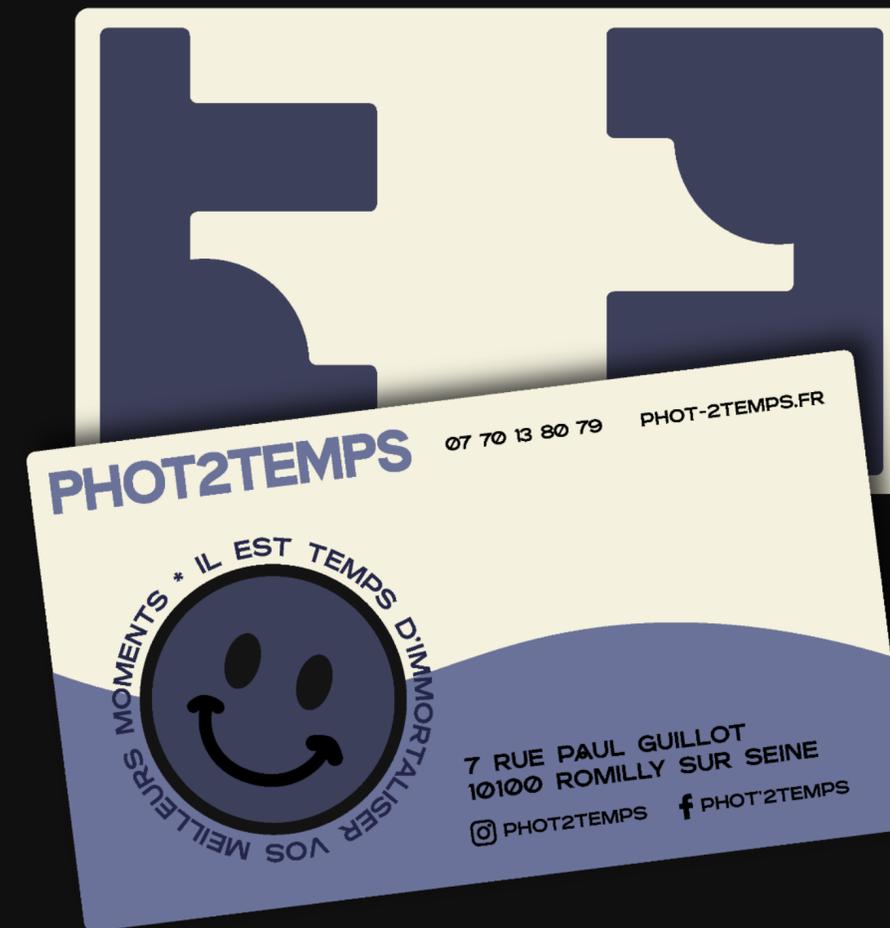
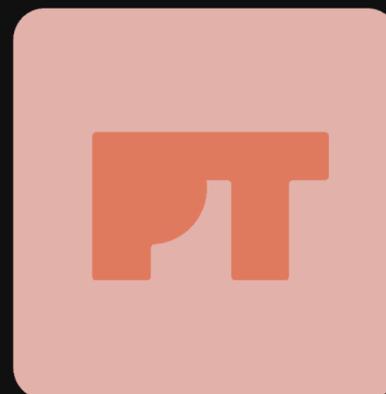




PHOT2TEMPS

Création d'une nouvelle direction artistique propres à la photographe, avec la conception d'un nouveau logo, de mockups ainsi que des cartes de visite.

Logo et déclinaison :

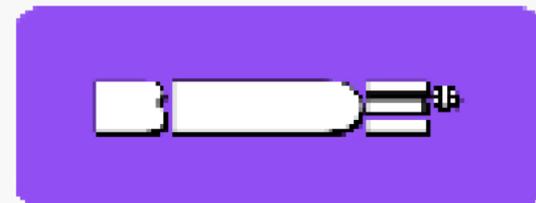
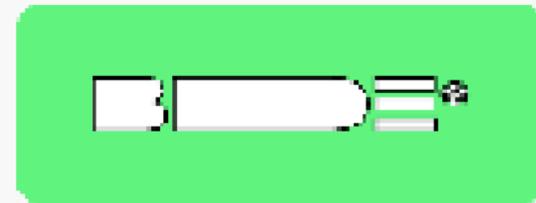
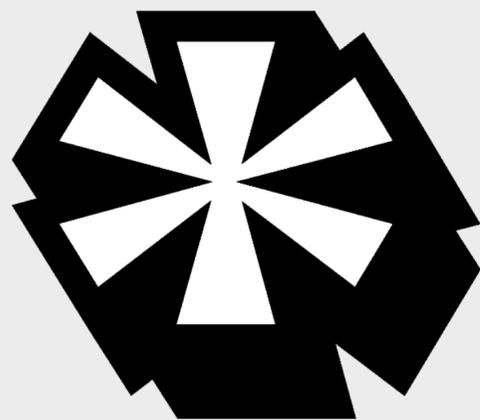




Identité Visuelle

Page 06

J'ai travaillé sur l'identité de notre BDE avec Artur Moreira Machado. Logo et déclinaison, affiches ainsi que des créations pour des publications sur Instagram.





Identité Visuelle

Page 07

DRAFT STUDIO, créé par Lena Colisson et moi même est projet collaboratif nous permettant de mener des projet commun.

Mise en page pour un magazine.





Logo

Page 08

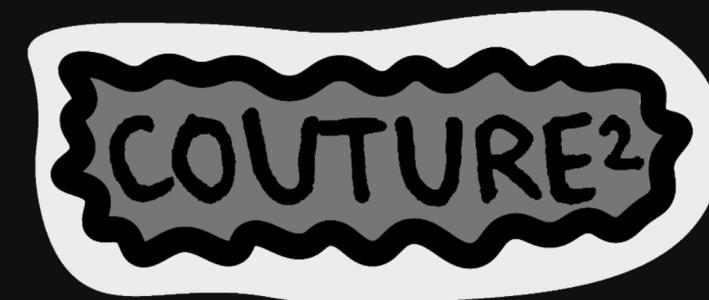
Création de plusieurs logo pour un festival de musique fictif
"The Sound Garden" avec une typographie personnalisée.

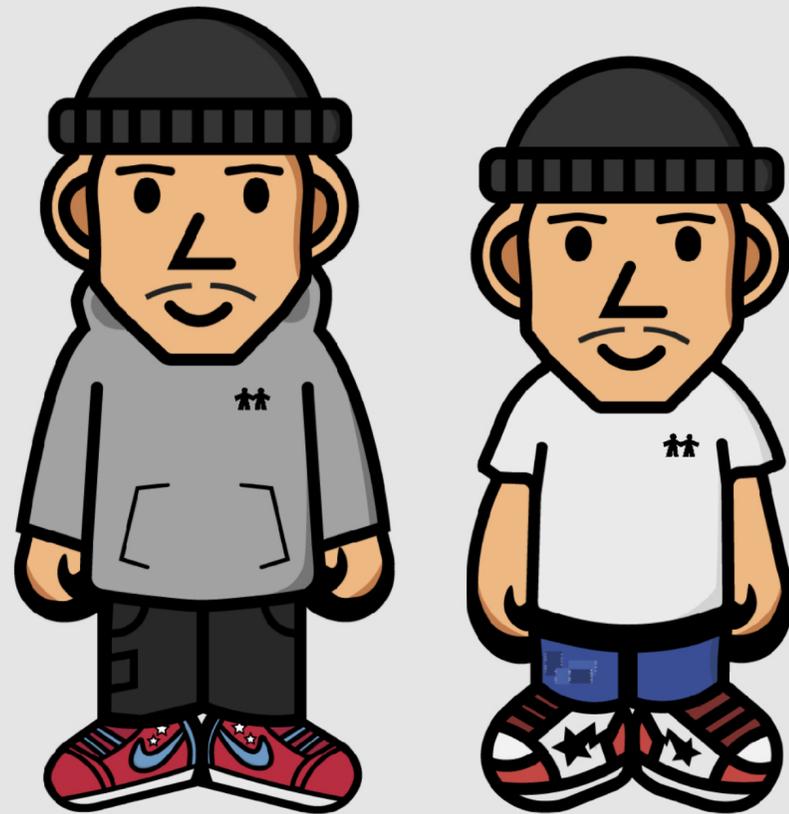
the
Sound
Garden

The
SoundGarden

The Sound Garden







La première illustration est une version des personnages BAPE à mon effigie reprenant le style cartoon instoré par la marque.

La seconde illustration est un projet de cours pour lequel j'ai dû réaliser une recette illustrée d'un plat.

Pour chaqu'une des illustrations, j'ai travaillé avec Adobe Illustrator.



Merci!